



SILNIEJSI I LEPSI RAZEM

**Z NASZYM KLIENTAMI I
DOSTAWCAM**

NASZE WARTOŚCI

NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA DLA DOSTAWCÓW

W IMPERIAL BRANDS WIEMY, ŻE ODPOWIEDZIALNE ZACHOWANIE JEST KLUCZEM DO UTRZYMANIA NASZEJ ŚWIATOWEJ REPUTACJI ZAUFANEGO PARTNERA I PRACODAWCY. OZNACZA TO, ŻE CZERPIEMY DUMĘ Z NASZEGO POSTĘPOWANIA I SPOSOBU PRACY. ODPOWIEDZIALNE ORAZ UCZCIWE DZIAŁANIA POMOGŁY NAM STWORZYĆ I UTRZYMAĆ PRZEDSIĘBIORSTWO ODNOSZĄCE SUKCESY.



Nasz Kodeks postępowania ma kluczowy wpływ na długoterminowy rozwój i wyznacza standardy odpowiedzialnego zachowania, którymi powinni kierować się wszyscy pracownicy Imperial Brands.

Nasz sukces zależy od nawiązywania otwartej, uczciwej i sprawiedliwej współpracy partnerskiej z zaufanymi dostawcami. Oczekujemy, że nasi dostawcy będą prowadzić działalność w sposób etyczny i odpowiedzialny oraz że będą przestrzegać wszelkich obowiązujących regulacji i przepisów

prawa. Niniejszy Kodeks oparty jest o nasz Kodeks postępowania i określa zachowania, jakich oczekujemy od dostawców.

Współpracujemy z dostawcami, którzy potrafią wykazać, że działają zgodnie z naszymi standardami i Kodeksem postępowania. Co więcej oczekujemy od dostawców, że zadbają o to, by ich partnerzy biznesowi również przestrzegali zbliżonych standardów.



POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

CENIMY BEZPIECZEŃSTWO, GODNOŚĆ
I DOBRE SAMOPOCZUCIE NASZYCH
PRACOWNIKÓW ORAZ TYCH, KTÓRZY
WSPIERAJĄ NASZĄ SPÓŁKĘ.

- Kierujemy się wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz głównymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP).
- Przestrzegamy praw człowieka we wszystkich aspektach naszej działalności. Nie korzystamy z pracy dzieci ani pracy przymusowej oraz nie naruszamy wolności do zrzeszania się. Tego samego oczekujemy od naszych partnerów biznesowych.

OD NASZYCH DOSTAWCÓW I PARTNERÓW BIZNESOWYCH OCZEKUJEMY

PRZESTRZEGANIA NASTĘPUJĄCYCH ZASAD:

- Dbanie o uczciwe i bezpieczne zatrudnienie, spełniając przynajmniej wymogi międzynarodowych standardów pracy.
- Przestrzeganie praw człowieka we wszystkich obszarach działalności.
- Utrzymywanie miejsca pracy, które będzie uczciwe, pełne poszanowania i pozbawione wszelkich form nękania, dyskryminacji i uwłaczającego zachowania.
- Zapewnienie, że praca podejmowana jest dobrowolnie i jest pozbawiona niewolnictwa, zniewolenia i przymusu.
- Niezatrudnianie jakichkolwiek osób w wieku

poniżej 15 lat ani osób poniżej lokalnego minimalnego wieku zatrudnienia czy wieku obowiązku szkolnego (w zależności od tego, która wartość jest wyższa).

- Niezatrudnianie jakichkolwiek osób w wieku poniżej 18 lat do wykonywania niebezpiecznych zadań.
- Przestrzeganie prawa pracowników do tworzenia lub przyłączania się do wybranych przez siebie związków zawodowych oraz do rokowań zbiorowych.
- Zapewnienie, że godziny pracy i warunki wynagrodzenia są zgodne z krajowym ustawodawstwem i standardami branżowymi (w zależności od tego, co oferuje lepszą ochronę).



PROMOWANIE BEZPIECZNEGO I ZDROWEGO MIEJSCA PRACY

CHCEMY ZDROWEGO, BEZPIECZNEGO I
WYDAJNEGO ŚRODOWISKA PRACY DLA
WSZYSTKICH NASZYCH PRACOWNIKÓW,
PARTNERÓW BIZNESOWYCH, GOŚCI I
POBLISKICH SPOŁECZNOŚCI.

- Dostawcy powinni zapewnić miejsce zatrudnienia, w którym promuje się pozytywną kulturę bezpieczeństwa i higieny pracy oraz podważa niedopuszczalne lub potencjalnie niebezpieczne zachowania.
- Dostawcy powinni przestrzegać wszelkich krajowych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy.



ZACHOWANIE POUFNOŚCI DANYCH

INFORMACJE POUFNE UDOSTĘPNIANE SĄ TYLKO TYM OSOBOM, KTÓRE POTRZEBUJĄ DO NICH WGLĄDU, CHRONIĄC DANE OSOBOWE I STOSUJĄC ODPOWIEDNIE ŚRODKI BEZPIECZEŃSTWA W CELU OCHRONY NASZYCH PRACOWNIKÓW, KONSUMENTÓW, KLIENTÓW I DOSTAWCÓW.

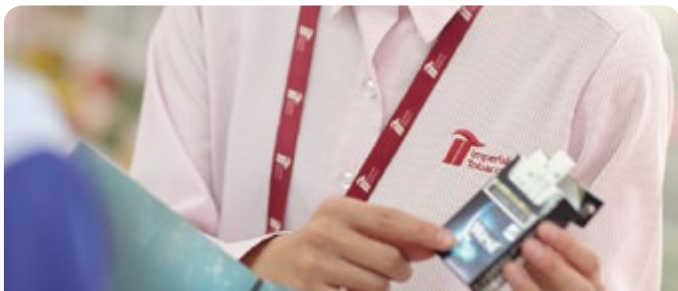
- Dostawcy muszą dbać o bezpieczeństwo danych osobowych i poufnych informacji Imperial Brands, a także spełniać wymagania regulacji i przepisów dotyczących prywatności danych.
- Dostawcy powinni niezwłocznie informować nas o domniemanych lub rzeczywistych naruszeniach bezpieczeństwa danych lub gdy informacje zostaną udostępnione osobie trzeciej bez autoryzacji.
- Z dostawcami należy zawrzeć umowy o zachowaniu poufności lub nieujawnianiu informacji w celu ochrony informacji poufnych.
- Od dostawców przetwarzających dane osobowe naszych pracowników, konsumentów, klientów lub dostawców oczekuje się zawarcia z nami umowy powierzenia przetwarzania danych.



UNIKANIE KONFLIKTU INTERESÓW

DZIAŁAMY W SPOSÓB UCZCIWY I PRZEJRZYSTY, DZIELIMY SIĘ INFORMACJAMI O NASZYCH ZWIĄZKACH, INWESTYCJACH FINANSOWYCH, ZATRUDNIENIU NA DRUGIM ETACIE LUB INNYCH OKOLICZNOŚCIACH, KTÓRE MOGĄ W JAKIKOLWIEK SPOSÓB WPŁYNAĆ NA NASZĄ SPÓŁKĘ.

- Dostawcy muszą informować nas o wszelkich potencjalnych lub rzeczywistych konfliktach interesów niezwłocznie po uzyskaniu informacji na ten temat.
- Dostawcy muszą informować nas o wszelkich konfliktach interesów występujących po stronie pracowników Imperial współpracujących z dostawcą (np. jeżeli pracownik Imperial ma udziały finansowe w firmie dostawcy lub powiązania biznesowe z dostawcą).



UCZCIWE DZIAŁANIE WOBEC KONKURENCJI

ZOBOWIĄDUJEMY SIĘ KONKUROWAĆ W SPOSÓB UCZCIWY ORAZ PODPORZĄDKOWYWAĆ SIĘ WYMOGOM PRAWA O OCHRONIE KONKURENCJI I PRAWA ANTYMONOPOLOWEGO.

- Dostawcy muszą znać przepisy dotyczące konkurencji obowiązujące na każdym rynku, na którym prowadzą działalność, oraz przestrzegać ich.
- Dostawcy mogą współpracować z naszymi konkurentami wyłącznie wtedy, gdy taka współpraca nie prowadzi do powstania konfliktu interesu i powzięte zostaną odpowiednie kroki w celu ochrony informacji poufnych Imperial Brands.
- Dostawcy nie mogą omawiać z naszymi konkurentami jakichkolwiek tematów wrażliwych z punktu widzenia handlowego, takich jak koszty produkcji, polityka cenowa, warunki handlowe czy wprowadzanie na rynek nowych produktów.
- Dostawcy nie mogą działać jako pośrednicy między nami a naszymi konkurentami. Oznacza to też nieudostępnianie nam tajemnic handlowych ani innych informacji poufnych konkurentów.



ODPOWIEDZIALNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

NASZE PRODUKTY SĄ PRZEZNACZONE DLA OSÓB DOROSŁYCH, Z KTÓRYMI PRAGNIEMY NAWIĄZAĆ KONTAKT I W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY INFORMOWAĆ ICH O NASZYCH PRODUKTACH.

- Zobowiązujemy się do prowadzenia działań marketingowych w sposób odpowiedzialny i nie reklamujemy ani nie promujemy produktów tytoniowych wśród osób poniżej 18 roku życia lub osób niepalących.
- Dostawcy muszą stosować nasze standardy marketingowe w swoich reklamach/materiałach promocyjnych skierowanych do konsumentów oraz w ramach działań odnoszących się do produktów Imperial Brands. W takich sytuacjach pierwszeństwo mają nasze standardy marketingowe, z wyjątkiem sytuacji, gdy wyższy standard jest wymagany przez lokalne przepisy prawa.



ZWALCZANIE NIELEGALNEGO HANDLU

JESTEŚMY PRZECIWNIKAMI NIELEGALNEGO HANDLU WE WSZYSTKICH JEGO FORMACH I WSPÓŁPRACUJEMY Z WŁADZAMI NA CAŁYM ŚWIECIE, ABY POWSTRZYMAĆ WPROWADZANIE NIELEGALNYCH WYROBÓW NA RYNEK.

- Dostawcy muszą działać w sposób etyczny i uczciwy oraz zobowiązać się do przestrzegania naszej polityki zgodności dostarczanych produktów.
- Dostawcy muszą zgłaszać nam wszelkie podejrzenia nielegalnego handlu naszymi produktami, w tym wykorzystania materiałów opatrzonych naszą marką.



WALKA Z ŁAPÓWKARSTWEM I KORUPCJĄ

NIE TOLERUJEMY ŁAPÓWKARSTWA ANI KORUPCJI.

- Przestrzeganie przepisów antykorupcyjnych i dotyczących łapówkarstwa jest obowiązkowe.
- Współpracujemy wyłącznie z dostawcami, którzy przestrzegają wszystkich lokalnych przepisów prawa i nie tolerują łapówkarstwa, korupcji i nieetycznej działalności, nie dopuszczają się takich działań ani nie angażują się w nie.
- Dostawcy nie mogą wносить niezgodnych z prawem płatności w imieniu własnym ani spółki Imperial.
- Dostawcy nie mogą proponować ani wręczać żadnych wartościowych przedmiotów w celu uzyskania, utrzymania lub ułatwienia działalności (np. płatność w celu zmniejszenia należności z tytułu podatku lub cła).
- Dostawcy muszą niezwłocznie zgłaszać Imperial Brands lub za pośrednictwem naszej poufnej platformy wszelkie obawy dotyczące łapówkarstwa lub korupcji.



WYMIANA PREZENTÓW I INNYCH KORZYŚCI

W NASZEJ SPÓŁCE, WYMIANA PREZENTÓW I INNYCH KORZYŚCI MA NA CELU BUDOWANIE DOBRYCH STOSUNKÓW HANDLOWYCH I NIE ODBYWA SIĘ Z NIESTOSOWNYCH WZGLĘDÓW.

- Od dostawców współpracujących z Imperial oczekuje się przestrzegania polityki Imperial dotyczącej prezentów i korzyści.
- Dostawcy nie mogą proponować ani wręczać prezentów lub korzyści jakimkolwiek pracownikom z zamiarem wywarcia niestosownego wpływu na decyzje biznesowe lub jeżeli mogą one sprawiać wrażenie niestosowności.
- Dostawcy nie mogą wręczać prezentów ani korzyści przedstawicielom władz ani urzędnikom państwowym w imieniu Imperial. Wyjątkiem są sytuacje, gdy jest to zgodne z prawem i uzyskano wyraźną zgodę Imperial Brands.



PRZESTRZEGANIE SANKCJI MIĘDZYNARODOWYCH ORAZ OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH HANDLU

PRZESTRZEGAMY SANKCJI MIĘDZYNARODOWYCH ORAZ OGRANICZEŃ W HANDLU.

- Dostawcy muszą przestrzegać sankcji i ograniczeń handlowych odnoszących się do ich działalności.



POSZANOWANIE ŚRODOWISKA NATURALNEGO

JESTEŚMY ZOBOWIĄZANI DO WPROWADZENIA SPOSOBÓW DZIAŁANIA, KTÓRE SĄ BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE POD WZGLĘDEM OCHRONY ŚRODOWISKA.

- Dostawcy powinni zarządzać swoim wpływem na środowisko w sposób odpowiedzialny, przestrzegać przepisów dotyczących ochrony środowiska i wykazywać zaangażowanie na rzecz ochrony zasobów naturalnych, ograniczając swoje codzienne oddziaływanie w tym obszarze.
- Każdego roku zachęcamy wszystkich dostawców, aby przestępowali do projektu Carbon Disclosure Project.

ZGŁASZANIE PROBLEMÓW

Jeżeli jesteś dostawcą Imperial Brands i chcesz zgłosić poważne i zasadne obawy, skontaktuj się z nami pod następującym adresem:

Imperial Brands Plc
121 Winterstoke Road
Bristol BS3 2LL, United Kingdom
Tel: +44 (0) 117 963 6636
Email: Governance.Team@impbrands.com

Jeśli rozmowa z osobą wewnątrz Spółki jest dla Ciebie niekomfortowa, możesz zgłosić swoje obawy używając niezależnej usługi **“EXPOLINK”**.

Kontrolowanie zgodności z przepisami

Nie akceptujemy ani nie ignorujemy działalności dostawców, która według nas może naruszać nasz Kodeks postępowania lub Kodeks postępowania dla dostawców. Dostawcy, którzy nie spełniają naszych standardów ani nie przedstawią planu działania pozwalającego szybko usunąć braki, nie będą brani pod uwagę przy zawieraniu przyszłych umów.



ZABIERANIE
GŁOSU